



Sergio Spaccavento - CURRICULUM VITAE

È CEO di [MarketLab – Financial Marketing & Research](#) – istituto di ricerca e società di consulenza strategica specializzata in innovazione finanziaria.

È fondatore e Presidente di [AIFin](#) – Think Tank indipendente attivo dal 2004 che si propone di sviluppare, promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Nell'ambito delle attività promosse da AIFin è inoltre: Responsabile dell'Osservatorio "Innovazione Finanziaria"; Responsabile di [FinancialTechnology.it](#), acceleratore di Open Innovation B2B/B2B2C; Direttore Responsabile della rivista "Marketing e Finanza"; Direttore di AIFin Academy e dell'Executive Master in "Strategy and Innovation in Banking, Financial Services, Insurance".

È professore a contratto in "Marketing strategico e innovazione per le istituzioni finanziarie", Corso di Laurea Magistrale MEGI, presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Pavia. Precedentemente, presso lo stesso Dipartimento, ha insegnato per tre anni "Financial Innovation & Fintech" nel Corso di Laurea Magistrale MIBE. Ha svolto varie docenze presso altre Università italiane e Master.

Ha pubblicato diversi articoli sui temi di strategia, foresight, marketing e innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. È autore e curatore del libro "Innovazione Finanziaria: concetto, strategia, gestione e fintech".

In precedenza ha maturato significative esperienze manageriali e professionali come Responsabile Marketing Strategico e Business Development presso intermediari finanziari, società di consulenza direzionale e aziende tecnologiche operative nel settore finanziario.

Laureato in Scienze Economiche e Bancarie presso l'Università degli Studi di Lecce, ha conseguito un Master in "Amministrazione e Controllo Finanziario" presso il Consorzio Pavese per gli Studi Post Universitari promosso dall'Università di Pavia.

Aderisce alle Associazioni: NedCommunity (Associazione italiana degli amministratori non esecutivi e indipendenti), ADEIMF (Associazione Docenti Economia degli Intermediari Finanziari), SIM (Società Italiana Marketing), ASSIRM (Associazione Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale).